

MODULO C

Questionario di valutazione dell'esperienza di Tirocinio Pratico Valutativo - TPV A CURA DEL TUTOR

Strumento tradotto ed elaborato dall'*Italian Network of Psychologists' Associations* (INPA)

Nome e Cognome Tutor _____
Nome e Cognome Tirocinante _____
Durata del tirocinio _____
Data somministrazione _____

Compilato ad esperienza conclusa, il questionario permette non solo di documentare la preparazione specifica raggiunta dal tirocinante ma di offrire a tutor e tirocinante un elemento di riflessione per un miglioramento continuo.

Il questionario, dunque, può favorire uno spazio di dialogo tra tutor e tirocinante arricchendo l'esperienza di tirocinio stessa. Per questi motivi il questionario **è da compilarsi a cura del tutor**. È del tutto evidente che la discussione insieme al tirocinante è parte fondante del suo potenziale formativo, per il tutor e per il tirocinante.

Il questionario - proposto da EFPA (European Federation of Psychologists' Associations) e tradotto per gli Psicologi italiani a cura dell'*Italian Network of Psychologists' Associations* (INPA), formata dagli enti più rappresentativi della Psicologia italiana quali CPA, CNOP, AUPI, FISSP e AIP - riporta, in grassetto, le sei macro-aree di competenza professionale dello psicologo, all'interno delle quali sono suddivise 21 competenze professionali specifiche da valutare, trasversali a tutte le aree della Psicologia.

LEGENDA PER LA COMPILAZIONE

1 = Competenza di base e abilità presenti, ma competenza sviluppata in modo insufficiente

2 = Competenza per raggiungere obiettivi di base, ma che richiede guida e supervisione

3 = Competenza per raggiungere obiettivi di base, senza guida e supervisione

4 = Competenza per raggiungere obiettivi complessi, senza guida e supervisione

NA = Non applicabile (questa competenza specifica non è oggetto del tirocinio in questione)

A. Definizione dell'Obiettivo <i>(Interazione con il cliente¹ per definire gli obiettivi della prestazione che sarà prestata)</i>						
1	Analisi dei bisogni <i>Raccolta di informazioni dei bisogni del cliente attraverso l'utilizzo di metodi appropriati², chiarendo e analizzando i bisogni così che possano essere intraprese ulteriori azioni significative</i>	1	2	3	4	NA
2	Goal setting <i>Proposta e negoziazione di obiettivi con il cliente, stabilendo obiettivi accettabili e realizzabili e specificando i criteri per la successiva verifica del loro raggiungimento</i>	1	2	3	4	NA

1

2

B. Valutazione <i>(Stabilire le caratteristiche rilevanti di individui, gruppi, organizzazioni e situazioni attraverso l'utilizzo di metodi appropriati)</i>						
3	Valutazione dell'individuo <i>Effettuare la valutazione attraverso strumenti dell'intervista, test e osservazione di individui, in un setting adatto alla prestazione richiesta</i>	1	2	3	4	NA
4	Valutazione del gruppo <i>Effettuare la valutazione attraverso strumenti dell'intervista, test e osservazione di gruppi, in un setting adatto alla prestazione richiesta</i>	1	2	3	4	NA
5	Valutazione dell'organizzazione <i>Effettuare valutazione attraverso strumenti dell'intervista, indagine e altri metodi e tecniche che sono appropriate per lo studio delle organizzazioni, in un setting adatto per la prestazione richiesta</i>	1	2	3	4	NA
6	Valutazione della situazione ³ <i>Effettuare valutazione attraverso strumenti dell'intervista, indagine e altri metodi e tecniche che sono appropriate per lo studio delle situazioni, in un setting adatto per la prestazione richiesta</i>	1	2	3	4	NA
C. Sviluppo⁴ <i>(Sviluppare servizi o prodotti sulla base di teorie e metodi psicologici per l'utilizzo da parte di clienti o psicologi)</i>						
7	Definizione del servizio o prodotto e analisi dei requisiti <i>Definizione dello scopo della prestazione o prodotto, identificando soggetti interessati, analizzando requisiti e limiti, e stilando le specifiche per il prodotto o servizio, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato</i>	1	2	3	4	NA
8	Progetto del servizio o del prodotto <i>Progettazione o adattamento di prestazioni o prodotti secondo i requisiti e i limiti, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato</i>	1	2	3	4	NA
9	Test del servizio o prodotto <i>Testare il servizio o prodotto e valutare la sua fattibilità, realizzabilità, validità e altre caratteristiche, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato</i>	1	2	3	4	NA
10	Verifica del servizio o prodotto <i>Verifica del servizio o prodotto rispetto a utilità, soddisfazione del cliente, utilizzabilità, costi e altri aspetti appropriati al setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato</i>	1	2	3	4	NA
D. Intervento⁵ <i>(Identificazione, preparazione e svolgimento di interventi appropriati per il raggiungimento degli obiettivi fissati, utilizzando i risultati della valutazione e le attività di sviluppo)</i>						
11	Pianificazione dell'intervento <i>Sviluppo di un piano di intervento appropriato per il raggiungimento degli obiettivi fissati, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
12	Intervento diretto orientato alla persona	1	2	3	4	NA

3

4

5

	<i>Applicazione di metodi di intervento che riguardano direttamente uno o più individui secondo il piano di intervento, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>					
13	Intervento diretto orientato alla situazione <i>Applicazione di metodi di intervento che riguardano direttamente selezionati aspetti della situazione secondo il piano di intervento, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
14	Intervento indiretto <i>Applicazione di metodi di intervento che rendono individui, gruppi o organizzazioni in grado di imparare e prendere decisioni nel loro interesse, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
15	Implementazione di servizi o prodotti ⁶ <i>Introduzione di servizi o prodotti e promozione dell'utilizzo di questi da parte di clienti o altri psicologi</i>	1	2	3	4	NA
E. Verifica (Stabilire l'adeguatezza degli interventi in termini di aderenza al piano di intervento e raggiungimento degli obiettivi fissati)						
16	Pianificazione della verifica <i>Disegno di un piano di verifica di un intervento, inclusi i criteri derivati dal piano di intervento e dagli obiettivi fissati, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
17	Misurazione della verifica <i>Selezione e applicazione di tecniche di misurazione adeguate per realizzare il piano di verifica, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
18	Analisi della verifica <i>Condurre analisi secondo il piano di verifica, e trarre conclusioni su efficacia degli interventi in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
F. Comunicazione (Fornire informazioni ai clienti in modo adeguato per soddisfare bisogni e aspettative dei clienti)						
19	Dare feedback <i>Dare feedback ai clienti, utilizzando strumenti comunicativi adeguati, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
20	Stesura del resoconto <i>Stesura di resoconti per dare informazioni ai clienti sui risultati della valutazione, lo sviluppo di servizi e prodotti, interventi e/o verifiche, in un setting appropriato per il servizio richiesto</i>	1	2	3	4	NA
G. Deontologia professionale (Agire applicando adeguatamente i principi della deontologia professionale)						
21	Agire in tutte le dimensioni del lavoro professionale applicando adeguatamente i principi della deontologia professionale	1	2	3	4	

NOTE ESPLICATIVE

ⁱ **Cliente:** è ogni persona, gruppo, organismo sociale e comunità che usufruisce della prestazione psicologica.

ⁱⁱ **Metodi appropriati:** scientificamente e professionalmente validati e adatti al particolare contesto dell'attività.

ⁱⁱⁱ **Situazione:** rappresenta l'oggetto della valutazione dello psicologo (e non corrisponde all'approccio multilivello che è tipico dell'attività dello psicologo per tutti gli oggetti di valutazione) quando essa non si rivolge a individui, organizzazione, gruppi.... Es. situazione di emergenza, situazione di disagio.

^{iv} **Sviluppo:** è l'individuazione dei servizi o prodotti da fornire per soddisfare i bisogni emersi con l'analisi della domanda e la valutazione.

^v **Intervento:** è in qualche modo la realizzazione pratica e operativa dei servizi e prodotti individuati nella fase "Sviluppo".

^{vi} **Implementazione:** si riferisce alle attività professionali che portano innovazione, sviluppando all'interno della comunità professionale nuovi servizi e prodotti. Non necessariamente è una parte ordinaria delle attività in ogni situazione professionale dello psicologo, ma è possibile ed auspicabile.